

# BOLZAN



ph Lea Anouchinsky

Intervista a...

## Elisabetta Bolzan

CEO e fondatrice

Bolzan è "l'atelier del sonno", un'azienda di famiglia che unisce dimensione industriale e approccio artigianale nella produzione di letti con la guida strategica del design e una speciale attenzione alla qualità dei materiali, al territorio e alle sue realtà d'eccellenza. I nostri prodotti sono frutto di una filiera al 100% italiana, rifiniti nei minimi dettagli all'insegna di quel "fatto bene" alla base del successo internazionale del made in Italy.

### LA VOSTRA AZIENDA È MOLTO CONOSCIUTA PER IL LETTO IMBOTTITO, MA ANCHE UNA SAPIENZA PER IL TESSILE IN GENERALE VERO?

Bolzan è nata per esplorare il letto tessile, poi negli anni l'azienda è evoluta, orientandosi sempre di più al design e al progetto anche grazie al percorso condiviso con lo studio Zanellato Bortotto che in Bolzan rivestono il ruolo di design curator. Al reparto dell'imbottito e del tessile si sono man mano affiancati la falegnameria e gli impianti di lavorazione di altri materiali, che ci consentono la produzione di arredi come boiserie, armadiature, separé, tavolini etc. non soltanto per la zona notte, ma anche per altri ambienti della casa e gli spazi contract, retail e hospitality.

Oggi Bolzan è identificata come un'azienda partner per lo sviluppo di soluzioni su misura da esportare nel mondo.

### QUAL È IL VOSTRO APPROCCIO AL TEMA DELLA SOSTENIBILITÀ?

Dall'amore per la Terra e il Territorio discendono la nostra etica del lavoro e il nostro modo speciale di guardare alla sostenibilità, che non è soltanto rispetto delle norme, ma tensione continua verso l'innovazione e una speciale attenzione per le risorse, le persone e le capacità. Progettiamo pensando al benessere della persona e dell'ambiente con materiali naturali e riciclabili – legni certificati, alluminio riciclabile e ri-



ph: Omar Sartor

ciclato, imbottiture naturali – con attenzione a durabilità e disassemblabilità. Cerchiamo continuamente la soluzione meno impattante e abbiamo fatto dello Zero Waste un approccio creativo e non soltanto la via per ridurre la nostra impronta ecologica. Siamo fedeli a un’idea di sostenibilità che mette al centro le persone, con attenzione ai dipendenti e agli operai e valorizzando le migliori maestranze a km quasi zero, per fare del design un racconto collettivo d’eccellenza. Nel 2022 siamo diventati una società benefit e ci stiamo ora impegnando per diventare una B-Corp.

### **IL “SU MISURA” PER BOLZAN E IL PRIMO SHOWROOM NEL CENTRO DI MILANO....**

La versatilità produttiva di Bolzan ci permette di supportare architetti e interior designer nella realizzazione di creazioni su misura, destinate a progetti contract: dai residential development all’hospitality. BolzanSpace è pensato per questa funzione: è un luogo per l’incontro e il sostegno al progettista. Concepito per trasmettere il know-how e la capacità manifatturiera dell’azienda, espone, insieme alle ultime collezioni, uno spazio “total-custom” che è esemplificativo di soluzioni e composizioni “made in Bolzan”; infine un’ampia materioteca con tessuti, materiali, finiture e colori.



ph: Omar Sartor



ph: Omar Sartor



ph: Omar Sartor

**BOLZAN**

Scopri di più

